

УДК 339.13

**Кравчук Віталія**

**Kravchuk Vitalia**

Науковий керівник: к.е.н., доцент С. Б. Семенюк

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

**ОСОБЛИВОСТІ КОН'ЮНКТУРНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ РИНКУ  
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ  
FEATURES OF CONJUNCTURAL RESEARCH AGRICULTURAL  
PRODUCTS MARKET**

Як відомо, ринок сільськогосподарської (с/г) продукції – це ринок, що сьогодні активно розвивається, хоча в останні роки, оскільки не було стабільної пропозиції продукції за прийнятною ціною, він не завжди відповідав тенденціям розвитку попиту. Тому очевидно, що не було зв'язку між пропозицією продукції і попитом. Для сільгоспвиробників такий зв'язок здатні забезпечити дослідження кон'юнктури ринку.

Варто зазначити, що система кон'юнктурних досліджень на ринку с/г продукції порівняно з іншими видами ринків має свої відмінності, які пов'язані зі специфікою виробництва та, безумовно, впливають на специфіку кон'юнктурних досліджень на ринку. Розглянемо їх.

1. Сільське господарство – галузь із досконалою конкуренцією, яка в інших галузях економіки майже не зустрічається. Така ситуація спонукає виробників с/г продукції шукати резерви зниження витрат через застосування прогресивних технологій виробництва продукції, підвищення кваліфікації робітників, застосування маркетингових принципів на всіх стадіях життєвого циклу товарів та здійснювати пошук інноваційних рішень.

2. Низький розвиток українського ринку землі та ресурсів, а також нерівномірність і недостатність розвитку ринкової інформації. вчасно

Отримувати достовірну, чітку й актуальну інформацію стосовно рівня попиту, насиченості ринку та інших даних виробники с/г продукції перешкоджає на селі нерозвиненість інформаційної інфраструктури.

3. Інтегруються і створюють нові умови для виробництва, а також для організації досліджень, природні та економічні процеси в сільському господарстві, Як відомо, Україна має різні види ґрунтів, оскільки розташована в декількох природно-кліматичних зонах та. Це зумовлює розвиток кооперації і спеціалізації в рослинництві через наявність природно-кліматичних зон та різноманітності ґрунтів.

4. Виробники с/г продукції мають справу з товарами першої необхідності з коротким терміном зберігання та споживчим, естетичним та моральним призначення. Тому, наприклад, для ринку овочів та фруктів дуже важливим є завдання забезпечити вчасне й обережне збирання врожаю, якісну упаковку та своєчасне транспортування продукції.

5. Специфіку дослідження кон'юнктури ринку зумовлює той факт, що сільське господарство має сезонність виробництва та отримання продукції, а також розбіжності у робочому періоді з періодом виробництва.

6. Особливість нерівнозначності, нерівномірності здійснення діяльності має і система дослідження ринку с/г продукції, яка включає виробництво, переробку і доведення продукту до кінцевого споживача.

Отже, дослідження кон'юнктури ринку с/г продукції характеризується різноманітністю конкретних схем дослідження через особливості аграрного виробництва й збуту.

#### **Список використаних джерел:**

1. Федорович Р. В., Семенюк С.Б. Маркетинговий аналіз кон'юнктури ринку / Роман Федорович, Світлана Семенюк // Галицький економічний вісник. — 2009. — № 2. — С. 47-52.